



«Meine Leidenschaft gehört der Sprache und dem Wort. Die Botschaften von Menschen und Unternehmen auf die passende Weise in diesen wunderbaren «Werkstoff» zu kleiden, ist ebenso anspruchsvoll wie schön. Gelingt die Aufgabe, beginnt ein Dialog und es entsteht Bewegung. So muss es sein.»

Dorit Schmidt-Purmann

Kommunikation und Sprache, als geschriebenes Wort ebenso wie in musikalischer Gestalt, stehen im Zentrum der beruflichen Aktivitäten von **Dorit Schmidt-Purmann**. Seit 1996 ist sie selbständig als PR- und Kommunikationsberaterin mit eigener Agentur tätig und lebt seit 2000 in der Schweiz. Bedarfsgerecht und zielgerichtet platziert sie Unternehmen überzeugend in der Öffentlichkeit.

Dorit Schmidt-Purmann, studierte in Frankfurt/M. (D) Musikwissenschaft, Philosophie und Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft an der Goethe-Universität. Ergänzend absolvierte sie eine mehrjährige Gesangsausbildung in den Bereichen Jazz, Swing und Gospel.

- | | |
|---------------------------------|--|
| seit 07/2017: | Impulswerk , Buchberg (CH) <ul style="list-style-type: none"> • Mitinhaberin und Geschäftsführerin • Public Relations- und Kommunikationsberaterin |
| 2019 -2020: | Future Work Group , Neuhausen(CH) <ul style="list-style-type: none"> • Co-Founder |
| 2007 - 2018: | iAngels smart communication ,
bis 6/2017 Winterthur, seit 7/2017 Neuhausen (CH) <ul style="list-style-type: none"> • Inhaberin und Geschäftsführerin • Public Relations- und Kommunikationsberaterin |
| seit 04/1996: | selbständige PR- und Kommunikationsberaterin |
| 07/1989 bis
03/1996: | beratende und ausführende Tätigkeit in den Bereichen
Kommunikation, Marketing und PR in verschiedenen
Agenturen |

Schwerpunkte

- Entwicklung von PR-/Kommunikationskonzepten
- Beratung zu Kommunikationsstrategie und -positionierung >> extern
- Entwicklung und Umsetzung interner Kommunikationsstrategien und -massnahmen
- Image-PR
- Klassische Pressearbeit für Produkte, Messen, Veranstaltungen, Firmenanlässe
- Konzeption und Durchführung von Presseanlässen (Communiqués, Round Tables, Panels etc.)
- Auf- und Ausbau von Media Relations
- Textredaktion für Fachartikel, Case Studies, Interviews, Mitarbeiterzeitungen, Kundenmagazine etc.
- Support inhaltlicher Konzeption und Textredaktion für digitale Medien (Web, Newsletter, Social Media)
- Seminare/Workshops zu den Themen Storytelling/journalistisches Schreiben und zu wirksamem schriftlichen Dialog (z.B. Korrespondenz)

Referenzen (Auszug)

- **Spross-Holding AG (CH)** – Gartenbau – Entsorgung – Immobilien: Leitbildentwicklung, Textentwicklung Website, Konzept und Umsetzung begleitender PR- und Kommunikationsmassnahmen – besonderes Highlight: 125-Jahr Jubiläum im 2017
- **Go Interiors GmbH (CH)** – Innenarchitektur- und Interior Design Büro: Konzept und Umsetzung kontinuierlicher begleitender PR- und Kommunikation, Textentwicklung Website, Direct Mailings, Fachartikel etc.
- **Der NachfolgeBus by Companymarket (CH)** – Roadshow zur umfassenden Information zum Thema Unternehmensnachfolge: Konzept und Umsetzung begleitender PR- und Kommunikationsmassnahmen, Textredaktion Newsletter, Gewinnung von kantonalen Multiplikatoren und Sponsoren.
- **C for C GmbH (CH)** – Beratungs- und Coachingunternehmen im Gesundheitsbereich: Entwicklung und Umsetzung des PR-Konzepts mit Image-PR und klassischer Pressearbeit; Auf- und Ausbau von Media Relations; Textredaktion von Broschüren und digitalen Medien inkl. inhaltlicher Konzeption eines Blogs; Erst-Lektorat und Verlags-Akquise für das Methoden-Buch „Herz-Resonanz-Coaching“ des Firmeninhabers Claus Walter.
- **Female Business Seminars (CH)** – Weiterbildungs- und Netzwerkplattform für Businessfrauen: Konzept und Umsetzung begleitender PR- und Kommunikationsmassnahmen, Textredaktion für Broschüren, Flyer etc., Support für Newsletterredaktion und Website-Texte
- **WEKA Business Media AG (CH)** – Fachverlag und Seminarveranstalter: Gemeinsam mit Michael Schmidt-Purrmann Konzeptentwicklung des Print Newsletters „Office Exzellenz“ für Assistenz & Sekretariat sowie verantwortlich für die Chefredaktion dieses Newsletters; Seminarleiterin für öffentliche und Inhouse-Seminare zum Thema „Wirksamer schriftlicher Dialog“.

Weiterbildungen

Die fachliche und persönliche Entwicklung ist nie zu Ende. Daher gehört die kontinuierliche Teilnahme an Fachseminaren zu Themen wie Kommunikation, Text, (E-)Marketing, Unternehmertum und Unternehmensentwicklung, Strategie und Persönlichkeitsentwicklung für mich seit Beginn meiner Berufstätigkeit ganz selbstverständlich dazu. 2017 beispielsweise habe ich in diesem Zusammenhang meinen international zertifizierten NLP Master (Richard Bandler) absolviert.

Ausbildung

04/1984 - 06/1989: Goethe-Universität, Frankfurt/M. (D)

- Studium der Musikwissenschaft, Philosophie und Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft
- Abschluss: Magister Artium der Musikwissenschaft

Sprachen

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: flüssig
- Französisch: Grundkenntnisse

Musik-Projekte

- Als Jazzsängerin im Duo mit dem Pianisten und Liedermacher Lukas Boesch und mit der Band «Hegel»